

ANMELDUNG · HÄNDLER

- ☐ Aussteller
☐ Mitaussteller bei:

ALLGEMEINE FIRMENDATEN

(Angaben werden für das Ausstellerverzeichnis übernommen)

Firmenbuch-Nr.		UID-Nr.	
Firmenwortlaut lt. Firmenbuch			
Vor-/Nachname Sachbearbeiter			
Straße/Postfach			
Land/PLZ/Ort			
Firmentelefon	Mobiltelefon Sachbearbeiter		
Internet-Adresse			
E-Mail-Adresse Firma			
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter			
Geschäftsführung			

KORRESPONDENZADRESSE

(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch	
Vor-/Nachname Sachbearbeiter	
Straße/Postfach	
Land/PLZ/Ort	
Firmentelefon	Mobiltelefon Sachbearbeiter
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich exkl. USt., Rechtsgebühren, Anmelde- und Internetgebühr, Stromverbrauch, Steuern und Abgaben. Mit Abgabe der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und die Hausordnung vollinhaltlich anerkannt. Streichungen, Ergänzungen und Abänderungen im Anmeldeformular und in den AGB sind unwirksam. Ein vorzeitiger Abbau während der Eventdauer ist unter Konventionalstrafe nicht gestattet. Gerichtsstand für alle wie immer gearteten Streitigkeiten zwischen Messezentrum Salzburg GmbH und dem Aussteller ist das für die Stadt Salzburg zuständige Gericht. Es gilt österreichisches Recht. Die AGB sowie die Hausordnung sind unter www.mzs.at/de/agb/ zum Download verfügbar und werden Ihnen auf Wunsch gerne zugesandt. Wenn Sie diese Ausstellerinformation zur Classic Expo künftig nicht mehr erhalten möchten, können Sie die Verwendung Ihrer Kontaktdaten hierzu jederzeit schriftlich widerrufen: datenschutz@mzs.at Unsere allgemeine Datenschutz-Erklärung sowie weiterführende Informationen zum Thema Datenschutz können Sie jederzeit auf unserer Internetseite nachlesen: www.mzs.at/de/datenschutz/

LISTUNG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

☐ Anfangsbuchstabe für die alphabetische Reihung (obligatorisch)

AUSSTELLUNGSBEREICH (Mehrfachauswahl möglich, max.3)

- | | |
|---|--|
| 01 ☐ Oldtimer & Classic Cars* | 05 ☐ Literatur |
| 02 ☐ Motorräder | 06 ☐ Restauration |
| 03 ☐ KFZ-Ausstattung & Zubehör | 07 ☐ Accessoires |
| 04 ☐ Versicherung | 08 ☐ Bekleidung |
| 15 ☐ Dienstleistungen: | |

16 ☐ Sonstiges:

☐ *Die Fahrzeugbatterie muss abgeklammt werden, der Tank darf nur geringfügig Treibstoff enthalten.

RAHMENPROGRAMM

Ich möchte am Rahmenprogramm mitwirken und folgendes anbieten:

- ☐ Workshop ☐ Vortrag

	Zum Thema
----------------------	-----------

FAKTURENADRESSE

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

	UID-Nr.

BITTE RÜCKSEITE BEACHTEN!

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.
Firmenstempel, Unterschrift

ANMELDUNG · HÄNDLER

STANDFLÄCHE

Front lfm × Tiefe lfm = Fläche m² (Mindestfläche 12m²)

Bis 100 m² EUR **50,00** / m² • Ab 101 m² EUR **45,00** / m²

☐ ☐ Reihenstand ☐ ☐ Eckstand ☐ ☐ Kopfstand ☐ ☐ Inselstand

Angaben werden bei der Planung weitgehend berücksichtigt, können jedoch nicht garantiert werden.

☒ Marketing- und Servicepauschale (obligatorisch)

EUR **350,00**

- Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten, Eintrag im gedruckten und digitalen Ausstellerverzeichnis, Diverse Werbemittel
- Müllentsorgung, Hallenreinigung, Hallenbeleuchtung während Auf- / Abbau

BODENBELAG (obligatorisch)

☐ Wir buchen hiermit m² Teppichboden à EUR **11,00** / m².

☐ Schwarz ☐ Grau ☐ Dunkelrot

☐ Wir verlegen einen eigenen/gemieteten Bodenbelag.

☐ Die Preise für sonstige Serviceleistungen finden Sie im Servicekatalog.

STROMANSCHLUSS

☐ Wir buchen hiermit Stk.

Stromanschluss á 3 kW/230 V inkl. Verbrauch.

bis 19 m² EUR 175,00 / Stk.

20 – 49 m² EUR 200,00 / Stk.

ab 50 m² EUR 225,00 / Stk.

INKLUDIERTER AUSWEIS

Bis 49 m²: 2 Ausstellerausweise + 2 Dauerparkkarten

50–99 m²: 3 Ausstellerausweise + 3 Dauerparkkarten

> 100 m²: 4 Ausstellerausweise + 4 Dauerparkkarten

(Auf-/Abbaubstage und Messtage inkludiert.)

ZUSÄTZLICHE AUSWEISE

☐ Ausstellerausweis EUR **25,00** / Stk.: Stk.

☐ Dauerparkkarte EUR **15,00** / Stk.: Stk.

TIPP EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE DIGITAL

Laden Sie Ihre Partner und Kunden zur Messe ein und bestellen Sie hierfür entsprechende TAN-Codes zur Einlösung im Online-Ticketshop.

☐ Ich bestelle Stk. TAN-Codes (min. 20 Stück)

EUR **10,00** pro eingelöstem TAN-Code (Verrechnung erfolgt im Anschluss an die Messe).

TIPP BLOGEINTRAG

Nutzen Sie die mediale Reichweite der Classic Expo und generieren Sie bereits im Vorfeld Besucherinteresse. (Der Veranstalter behält sich die Selektion der Inhalte vor)

☐ Blogbeitrag

EUR **50,00**

Zusendung bis Ende Juli an ratz@mzs.at

1 Logo, bis zu 5 Fotos und Text ca. 300 Wörter

TIPP INSERAT IM BESUCHERFOLDER

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Besucherfolder.

☐ 1/2 Inserat 148 x 105 mm b x h

EUR **260,00**

☐ 1/4 Inserat 74 x 105 mm b x h

EUR **170,00**

☐ 1/1 Inserat 148 x 210 mm b x h

EUR **350,00**

Anschnitt: 3mm • 4c, PDF-X Format, 300 dpi • Zusendung bis Mitte September an ratz@mzs.at

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Steuer und Abgaben. Die AGB's sind unter www.mzs.at/agbs abrufbar.

Bitte per E-Mail an
classicexpo@mzs.at
retournieren.

Firmennamen in Druckschrift

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.
Firmenstempel, Unterschrift