

ANMELDUNG · TEILEMARKT

ALLGEMEINE FIRMENDATEN

(Angaben werden für das Ausstellerverzeichnis übernommen)

Firmenbuch-Nr.	<input type="text"/>	UID-Nr.	<input type="text"/>
Firmenwortlaut lt. Firmenbuch			
Vor-/Nachname Sachbearbeiter			
Straße/Postfach			
Land/PLZ/Ort			
Firmentelefon	Mobiltelefon Sachbearbeiter		
Internet-Adresse			
E-Mail-Adresse Firma			
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter			
Geschäftsführung			

KORRESPONDENZADRESSE

(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch			
Vor-/Nachname Sachbearbeiter			
Straße/Postfach			
Land/PLZ/Ort			
Firmentelefon	Firmenfax	Mobiltelefon Sachbearbeiter	
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter			

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich exkl. USt., Rechtsgebühren, Anmelde- und Internetgebühr, Stromverbrauch, Steuern und Abgaben. Mit Abgabe der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und die Hausordnung vollinhaltlich anerkannt. Streichungen, Ergänzungen und Abänderungen im Anmeldeformular und in den AGB sind unwirksam. Ein vorzeitiger Abbau während der Eventdauer ist unter Konventionalstrafe nicht gestattet. Gerichtsstand für alle wie immer gearteten Streitigkeiten zwischen Messezentrum Salzburg GmbH und dem Aussteller ist das für die Stadt Salzburg zuständige Gericht. Es gilt österreichisches Recht. Die AGB sowie die Hausordnung sind unter www.mzs.at/de/agb/ zum Download verfügbar und werden Ihnen auf Wunsch gerne zugesandt. Wenn Sie diese Ausstellerinformation zur Classic Expo künftig nicht mehr erhalten möchten, können Sie die Verwendung Ihrer Kontaktdaten hierzu jederzeit schriftlich widerrufen: datenschutz@mzs.at Unsere allgemeine Datenschutz-Erklärung sowie weiterführende Informationen zum Thema Datenschutz können Sie jederzeit auf unserer Internetseite nachlesen: www.mzs.at/de/datenschutz/

BITTE RÜCKSEITE BEACHTEN!

LISTUNG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

Anfangsbuchstabe für die alphabetische Reihung (obligatorisch)

AUSSTELLUNGSBEREICH (Mehrfachauswahl möglich, max.3)

- | | |
|---|--|
| 03 <input type="checkbox"/> KFZ-Ausstattung & Zubehör | 10 <input type="checkbox"/> Neue Ersatzteile |
| 05 <input type="checkbox"/> Literatur | 11 <input type="checkbox"/> Gebrauchte Ersatzteile |
| 07 <input type="checkbox"/> Accessoires | 12 <input type="checkbox"/> Werkzeuge |
| 08 <input type="checkbox"/> Bekleidung | 13 <input type="checkbox"/> Schilder |
| 09 <input type="checkbox"/> Modellautos | 14 <input type="checkbox"/> Kunst |
| 15 <input type="checkbox"/> Dienstleistungen: | |

16 Sonstiges:

! Fahrzeugverkäufe sind nicht gestattet!

RAHMENPROGRAMM

Ich möchte am Rahmenprogramm mitwirken und folgendes anbieten:

- Workshop Vortrag

	Zum Thema
--	-----------

FAKTURENADRESSE

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

	UID-Nr.

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.
 Firmenstempel, Unterschrift

ANMELDUNG · TEILEMARKT

STANDFLÄCHE

- | | | |
|---|-------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Einheit, 15 m ² : | EUR 125,00 | <input type="checkbox"/> Stromanschluss bis 3,0 kW / 230V inkl. Verbrauch EUR 95,00 |
| <input type="checkbox"/> 2 Einheiten, 30 m ² : | EUR 250,00 | |
| <input type="checkbox"/> 3 Einheiten, 45 m ² : | EUR 375,00 | |
| <input type="checkbox"/> mehr: _____ | EUR _____ | |
- (1 Einheit = 5 x 3 m = 15 m²)

INKLUDIERTER AUSWEIS

- | | |
|--------------|---|
| 1 Einheit: | 1 Ausstellerausweis + 1 Dauerparkkarte |
| 2 Einheiten: | 2 Ausstellerausweise + 2 Dauerparkkarten |
| 3 Einheiten: | 3 Ausstellerausweise + 2 Dauerparkkarten |
| mehr: | max. 4 Ausstellerausweise + 2 Dauerparkkarten |

ZUSÄTZLICHE AUSWEISE

- | | |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Ausstellerausweis EUR 25,00 / Stk.: | _____ Stk. |
| <input type="checkbox"/> Dauerparkkarte EUR 15,00 / Stk.: | _____ Stk. |

TIPP EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE

Laden Sie Ihre Partner und Kunden zur Messe ein und nutzen Sie die Möglichkeit, Eintrittskarten mit Ihrem Firmennamen zu individualisieren. Bestellung bis Mitte August möglich. Einlösung der Gutscheincodes im Online-Ticketshop.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Gutschein print _____ Stk. (min. 20 Stück) | <input type="checkbox"/> Gutschein digital _____ Stk. (min. 20 Stück) |
|---|---|

EUR **10,00** pro Eintrittskarte (Verrechnung der tatsächlich eingelösten Eintrittskarten erfolgt im Anschluss an die Messe). Gutschein print zzgl. EUR **60,00** Bearbeitungsgebühr.

TIPP BLOGEINTRAG & SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie die mediale Reichweite der Classic Expo und generieren Sie bereits im Vorfeld Besucherinteresse.
(Der Veranstalter behält sich die Selektion der Inhalte vor)

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Blogbeitrag & Social Media:
(1 Logo, bis zu 5 Fotos und Text ca. 300 Wörter) | EUR 50,00 |
| Zusendung bis Ende Juli an mueller@mzs.at | |

TIPP INSERAT IM BESUCHERFOLDER

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Besucherfolder.

- | | | | |
|---|-------------------|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 1/4 Inserat 74 x 105 mm b x h | EUR 170,00 | <input type="checkbox"/> 1/2 Inserat 148 x 105 mm b x h | EUR 260,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Inserat 148 x 210 mm b x h | EUR 350,00 | | |

Anschnitt: 3mm • 4c, PDF-X Format, 300 dpi • Zusendung bis Mitte September an mueller@mzs.at

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Steuer und Abgaben. Die AGB's sind unter www.mzs.at/agbs abrufbar.

Bitte per E-Mail an
classicexpo@mzs.at
retournieren.

Firmenname in Druckschrift

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.
Firmenstempel, Unterschrift