

### ANMELDUNG · HÄNDLER

Aussteller  
 Mitaussteller bei:

#### ALLGEMEINE FIRMENDATEN

(Angaben werden für das Ausstellerverzeichnis übernommen)

Firmenbuch-Nr.  UID-Nr.

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch	
Vor-/Nachname Sachbearbeiter	
Straße/Postfach	
Land/PLZ/Ort	
Firmentelefon	Mobiliteléfono Sachbearbeiter
Internet-Adresse	
E-Mail-Adresse Firma	
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter	
Geschäftsführung	

#### KORRESPONDENZADRESSE

(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch		
Vor-/Nachname Sachbearbeiter		
Straße/Postfach		
Land/PLZ/Ort		
Firmentelefon	Firmenfax	Mobiliteléfono Sachbearbeiter
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter		

#### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich exkl. USt., Rechtsgebühren, Anmelde- und Internetgebühr, Stromverbrauch, Steuern und Abgaben. Mit Abgabe der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und die Hausordnung vollinhaltlich anerkannt. Streichungen, Ergänzungen und Abänderungen im Anmeldeformular und in den AGB sind unwirksam. Ein vorzeitiger Abbau während der Eventdauer ist unter Konventionalstrafe nicht gestattet. Gerichtsstand für alle wie immer gearteten Streitigkeiten zwischen Messezentrum Salzburg GmbH und dem Aussteller ist das für die Stadt Salzburg zuständige Gericht. Es gilt österreichisches Recht. Die AGB sowie die Hausordnung sind unter [www.mzs.at/de/agb/](http://www.mzs.at/de/agb/) zum Download verfügbar und werden Ihnen auf Wunsch gerne zugesandt. Wenn Sie diese Ausstellerinformation zur Classic Expo künftig nicht mehr erhalten möchten, können Sie die Verwendung Ihrer Kontaktdaten hierzu jederzeit schriftlich widerrufen: [datenschutz@mzs.at](mailto:datenschutz@mzs.at) Unsere allgemeine Datenschutz-Erklärung sowie weiterführende Informationen zum Thema Datenschutz können Sie jederzeit auf unserer Internetseite nachlesen: [www.mzs.at/de/datenschutz/](http://www.mzs.at/de/datenschutz/)

#### LISTUNG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

Anfangsbuchstabe für die alphabetische Reihung (obligatorisch)

#### AUSSTELLUNGSBEREICH (Mehrfachauswahl möglich, max.3)

- |   |  |
|---|--|
| 01 <input type="checkbox"/> Oldtimer & Classic Cars*  | 05 <input type="checkbox"/> Literatur    |
| 02 <input type="checkbox"/> Motorräder                | 06 <input type="checkbox"/> Restauration |
| 03 <input type="checkbox"/> KFZ-Ausstattung & Zubehör | 07 <input type="checkbox"/> Accessoires  |
| 04 <input type="checkbox"/> Versicherung              | 08 <input type="checkbox"/> Bekleidung   |
| 15 <input type="checkbox"/> Dienstleistungen:         |  |

16  Sonstiges:

**!** \*Die Fahrzeugbatterie muss abgeklemmt werden, der Tank darf nur geringfügig Treibstoff enthalten.

#### RAHMENPROGRAMM

Ich möchte am Rahmenprogramm mitwirken und folgendes anbieten:

- Workshop  Vortrag

Zum Thema

#### FAKTURENADRESSE

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

UID-Nr.

<input type="text"/>
<input type="text"/>

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.  
 Firmenstempel, Unterschrift

**BITTE RÜCKSEITE BEACHTEN!**

### ANMELDUNG · HÄNDLER

#### STANDFLÄCHE

Front  × Tiefe  = Fläche  (Mindestfläche 12m²)

Bis 100 m² EUR **50,00** / m² • Ab 101 m² EUR **45,00** / m²

Reihenstand  Eckstand  Kopfstand  Inselstand

Angaben werden bei der Planung weitgehend berücksichtigt, können jedoch nicht garantiert werden.

Marketing- und Servicepauschale (obligatorisch)

EUR **350,00**

- Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten, Eintrag im gedruckten und digitalen Ausstellerverzeichnis, Diverse Werbemittel
- Müllentsorgung, Hallenreinigung, Hallenbeleuchtung während Auf- / Abbau

#### BODENBELAG (obligatorisch)

Wir buchen hiermit  m² Teppichboden à EUR **11,00** / m².

Schwarz

Grau

Dunkelrot

Wir verlegen einen eigenen/gemieteten Bodenbelag.

Die Preise für sonstige Serviceleistungen finden Sie im Servicekatalog.

#### INKLUDIERTER AUSWEISE

Bis 49 m²: 2 Ausstellerausweise + 2 Dauerparkkarten

50-99 m²: 3 Ausstellerausweise + 3 Dauerparkkarten

> 100 m²: 4 Ausstellerausweise + 4 Dauerparkkarten

(Auf-/Abbautage und Messtage inkludiert.)

#### ZUSÄTZLICHE AUSWEISE

Ausstellerausweis EUR **25,00** / Stk.: \_\_\_\_\_ Stk.

Dauerparkkarte EUR **15,00** / Stk.: \_\_\_\_\_ Stk.

#### TIPP EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE

Laden Sie Ihre Partner und Kunden zur Messe ein und nutzen Sie die Möglichkeit, Eintrittskarten mit Ihrem Firmennamen zu individualisieren. Bestellung bis Mitte August möglich. Einlösung der Gutscheincodes im Online-Ticketshop.

Gutschein print \_\_\_\_\_ Stk. (min. 20 Stück)

Gutschein digital \_\_\_\_\_ Stk. (min. 20 Stück)

EUR **10,00** pro Eintrittskarte (Verrechnung der tatsächlich eingelösten Eintrittskarten erfolgt im Anschluss an die Messe). Gutschein print zzgl. EUR **60,00** Bearbeitungsgebühr.

#### TIPP BLOGEINTRAG & SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie die mediale Reichweite der Classic Expo und generieren Sie bereits im Vorfeld Besucherinteresse.

(Der Veranstalter behält sich die Selektion der Inhalte vor)

Blogeintrag & Social Media:

(1 Logo, bis zu 5 Fotos und Text ca. 300 Wörter)

EUR **50,00**

Zusendung bis Ende Juli an schroeckenfuchs@mzs.at

#### TIPP INSERAT IM BESUCHERFOLDER

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Besucherfolder.

1/2 Inserat 148 x 105 mm b x h

EUR **260,00**

1/4 Inserat 74 x 105 mm b x h

EUR **170,00**

1/1 Inserat 148 x 210 mm b x h

EUR **350,00**

Anschnitt: 3mm • 4c, PDF-X Format, 300 dpi • Zusendung bis Mitte September an schroeckenfuchs@mzs.at

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Steuer und Abgaben. Die AGB's sind unter [www.mzs.at/agbs](http://www.mzs.at/agbs) abrufbar.

Bitte per E-Mail an  
 classicexpo@mzs.at  
 retournieren.

Firmennamen in Druckschrift

Ort, Datum

AGBs und Hausordnung zur Kenntnis genommen.  
 Firmenstempel, Unterschrift