

MIT WERBUNG MEHR BESUCHER

HEUER NEU!

01. – 03. OKT 2010



ADMAN werbeagentur
Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-0
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at



Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Das Messezentrum Salzburg bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von ADMAN eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!

01



Werbemittelverteilung/Promotion

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial in den Foyers und den Ausstellungshallen! (Ausgenommen Parkplätze und vor Mitbewerberständen). Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigestellt. **Fragen Sie uns!**

02



LOGO im Orientierungsfolder

Praktische, kompakte Folder werden exklusiv an den Kassen, mit der Eintrittskarte, kostenlos ausgegeben. Markieren Sie Ihre Position mit dem Logo am Hallen-Übersichtsplan. Mailen Sie uns Ihr Logo im Vektorformat oder als JPG! (ca. 30 x 20 mm mit 300 dpi)

03



GUTSCHEIN oder GEWINNKARTE im Orientierungsfolder

Holen Sie Besucher an Ihren Stand! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte als Bestandteil des Orientierungsfolders. Pro Coupon zwei Seiten mit jeweils 100 x 210 mm für Ihre Werbung – zum Abtrennen! Ideal für Gewinnspiele. **Der Orientierungsfolder wird an den Kassen mit der Eintrittskarte gratis ausgegeben und liegt bei den Infoständen auf.**

04

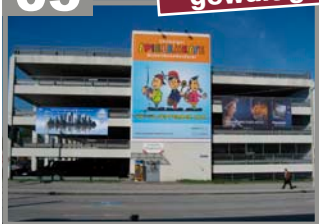


Eingangswerbung Foyer Mitte

Zeigen Sie sich als einer der ersten auf höchst prominentem Platz! Entweder mit einer 4-fbg. bedruckten Folie, die auf die komplette Scheibe kaschiert oder mit einem Transparent das hinter der Glasfläche abgehängt wird. So oder so machen Sie direkt im Eingangsbereich von Beginn an einen guten Eindruck. **Buchen Sie jetzt!**

05

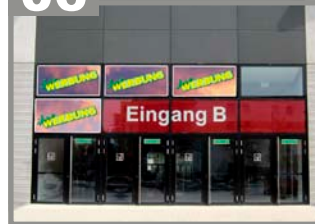
gewaltig



Transparent am Parkhaus

Lenken Sie schon beim Ankommen die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihr Unternehmen. Mit einem oder mehreren Großflächenplakaten am unübersehbaren Parkhaus weisen Sie publikumswirksam auf Ihre Messepräsenz hin.

06



Werbeflächen Glasfassade Eingang B

Top-Platzierung, direkt über dem Eingang B. Verschiedene Formate möglich. Farbige bedruckte Folien werden auf die Glasfläche affiziert. Ihre Botschaft an entscheidender Stelle. **Jetzt Zeichen setzen!**

07

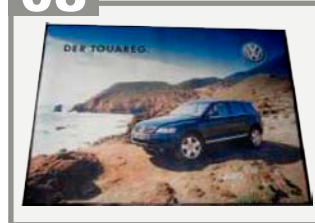
limitiert



Werbefahnen

Vermitteln Sie Innovation und Aufbruchstimmung – setzen Sie Flagge. Werben Sie unübersehbar für jeden Besucher, und lassen Sie Ihre Firmenfahne wehen! **Nur wenige Masten verfügbar.**

08



Bodenwerbung mit einem Riesenteppich

Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Standardformat: 240 x 150 cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. **Der Teppich gehört Ihnen!**



MIT WERBUNG MEHR BESUCHER

01. – 03. OKT 2010

HEUER NEU!



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:

09



Logo-Fliesen in den Hallen

Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit individuell gestalteten Teppichfliesen (100b x 60h cm). Der optimale Wegweiser für Besucher an neuralgischen Positionen in den Hallen. Platzierung nach Absprache.

10



Bodenwerbung

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Legen Sie ein Fahrte zu Ihrem Stand oder präsentieren Sie Ihr Logo/ Sujet mit Standangabe im Foyer oder beim Halleneingang oder legen Sie einen eigenen Gangteppich in der Halle – zahlreiche Möglichkeiten „trittsicher“ zu werben. **Rufen Sie an, wir haben Ideen!**

11



Spezialwerbeträger – In/Outdoor

Differenzieren Sie sich vom Mitbewerb. Machen Sie außerhalb Ihres Messestandes – im Freien oder in den Hallen – auf Ihr Unternehmen aufmerksam! Nutzen Sie vorhandene Werbeträger (zB Autos, Inflatabels, 3D-Objekte, etc) die jedem Besucher ins Auge stechen! Platzierung nach Absprache. **Buchen Sie noch heute!**

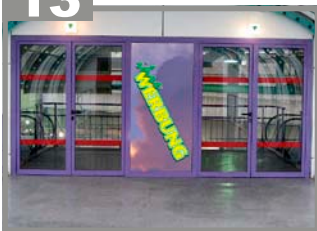
12



Diverse Werbeflächen in den Foyers und den Hallen

Werben Sie wo die Besucher sind: in den Foyers und den Hallen. Verschiedene Flächen verfügbar. Verwenden Sie vorhandene Werbeträger (Banner, Poster, Transparent) oder lassen Sie Passendes anfertigen. **Gerne zeigen wir Ihnen mögliche Flächen!**

13



Werbefläche im Übergang von Halle 6/7

Es gibt nur eine überdachte Verbindung zwischen Halle 6 und 7, und dort ist diese mannshohe Werbemöglichkeit. Diese Doppelfläche (beidseitig) gibt es nur zwei Mal! Pro Fläche 103b x 212h cm. Sie schicken uns das Sujet, wir setzen Sie in Szene! **Jetzt buchen!**

14



Transparent/Werbeflächen über dem Haupteingang

Diese Top-Fläche ist direkt über dem Haupteingang in die Halle 1 – unmittelbar nach dem Foyer M. Maximalgröße 863b x 240h cm – kleinere Formate möglich. Heißen Sie potentielle Kunden gebührend willkommen. **Buchen Sie jetzt!**

15



Transparent in Halle 1

Der Eyecatcher über den Gängen! Verweisen Sie auf Ihren Stand, zeigen Sie, dass Sie präsent sind! Länge beliebig, ideale Höhe 80 cm. **Nutzen Sie die Wirkung dieser Werbefläche!**

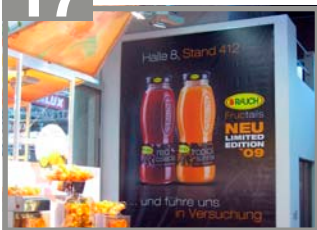
16



Webbanner auf der Messe-Website

Die Website zur Messe ist stark frequentiert, nutzen Sie diesen Umstand für Ihren Internetauftritt. Banner gibt es in drei Größen in fünf Bereichen – da ist garantiert das richtige für Sie dabei. Jeder Banner mit Link, das verbessert auch Ihr Pageranking in den Suchmaschinen. **Ihr Banner ist ein Jahr online!**

17



Transparent in Halle 10

Imposante Werbefläche an zentraler Stelle in der Halle 10, direkt beim Übergang in Halle 9. Verschiedene Formate möglich, Maximalformat: 400b x 500h cm. **Jetzt buchen!**

18



Asphaltwerbung

Die Impact-starke Bodenwerbefläche im Freibereich. Werben Sie auf den Gehwegen oder vor den Eingängen und nutzen Sie den ersten Eindruck für sich. Format nach Wahl, Konturschnitt möglich! **Wir beraten Sie gerne!**

ADMAN werbeagentur
Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-0
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at

Ihre Ansprechpartnerin: Fr. Mag. (FH) Katharina Schlieber



MIT WERBUNG MEHR BESUCHER

01. – 03. OKT 2010

HEUER NEU!



Preisbeispiele für zusätzliche Werbemaßnahmen

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
01	Werbemittelverteilung/Promotion Lizenz pro Person für 1 Tag Lizenz pro Person für gesamte Messe (3 Tage)	120 300	— —	— —	O Ja, zu WMV von Person(en) von/am bis/und (Datum) Personalbedarf? Wir helfen! mailto: messe@adman.at
02	LOGO im Orientierungsfolder pro Logo mit Hallen- und Standangabe, Produktion unter Vorbehalt	98	—	—	O Ja, zum LOGO – EPS od. JPG (ca. 30 x 20 mm; 300 dpi)
03	GUTSCHEIN / GEWINNKARTE im OF Format 100 x 210 mm, 2 Seiten, abtrennbar, Prod. unter Vorbehalt	650	—	—	O Ja, zum Gutschein/Gewinnkarte (PDF, + 3 mm)
04	Eingangswerbung Foyer Mitte Folie, 4c, auf Glasscheibe, 124b x 383h cm Transparent, 4c, hinter Glasscheibe, 120b x 330h cm	248 198	315 148	inkl. 18	O Ja, zu Stk. Glasscheiben mit Folienbeklebung O Ja, zu Stk. Transparent(en) hinter Glasscheibe
05	Transparent am Parkhaus – gewaltig! Gesamte Messedauer – Preis pro m ²	29	32	n.A.	O Ja, zu m ² Transparent am Parkhaus
06	Werbefläche Glasfassade Eingang B Preis pro m ² , verschiedene Flächen möglich	29	58	6	O Ja, zu m ² WF (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi)
07	Werbefahnen – limitiert! pro Fahne (bis zu 100b x 400h cm)	118	220	15	O Ja, zu Stk. Fahnen. Fahnen beige gestellt O Ja O Nein
08	Bodenwerbung (Riesenteppich) Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m ²	148 ab 18	348 ab 48	25 a.A.	O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 500 dpi) O Ja, zu m ² (Gang)-Teppich (PDF / 1:10 / 500 dpi)
09	Logo-Fliesen in Foyers/Hallenübergängen Pro Fliese á 100b x 60h cm ab 5 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese ab 10 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese	98 93 88	154 130 120	27* 27* 27*	O Ja, zu Stk. Teppichfliesen * (De)Montagekosten NUR bei vorhandenen Fliesen
10	Bodenwerbung (mind. 10 m²) Bodenfolie, 1-fbg. / Preis pro lfm/m ² – inkl. (De)Montage Bodenfolie, 4c-Druck / Preis pro lfm/m ² – inkl. (De)Montage Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m ²	ab 18 ab 18 ab 18	69 88 ab 48	— — a.A. m ² 1-fbg. Bodenfolie (Vektordaten, EPS, keine Bilder) m ² 4c Bodenfolie (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) m ² 4c Teppich (JPG / 1:1 / 50 dpi)
11	Spezialwerbeträger – Outdoor pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, oä. pro Objekt wie Inflatable oä., bis 6 m ³ pro Objekt wie PKW größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	148 298 448 a.A.	95* 95* 95*		Platzierung in Absprache Stk. / Beschreibung: Stk. / Beschreibung: Stk. / PKW-Modell: * optionaler Stromanschluss (2 kW): O Ja O Nein
12	Diverse Werbeflächen in Foyers und Hallen Formate und Platzierung nach Möglichkeit / Preise pro m ²	25	36	6	O Ja, zu m ² Werbefläche
13	Werbefläche Übergang von Halle 6/7 Pro Doppelfläche: 2 x 103b x 212h cm – ein Sujet Beide Doppelflächen 4 x 103b x 212h cm – zwei Sujets	110 198	155 310	8 16	O Ja, zu Doppelflächen
14	Werbeflächen über Haupteingang Maximalfläche 863b x 240h cm Kleinere Flächen, pro m ²	698 39	649 32	a.A. a.A.	O Ja, zur Maximalfläche O Ja, zur Werbeflächen im Format: b x h cm
15	Transparent in der Halle 1 Preis pro lfm (Höhe 80 cm)	78	36	6	O Ja, zu lfm Transparent in der Halle 1
16	Webbanner auf der Messe-Website Alle Banner mit Link auf Ihre Website	a.A.	—	—	O Ja, zum Webbanner
17	Transparent in Halle 10 versch. Formate mögl., max. 400b x 500h cm, Preis pro m ²	25	32	a.A.	O Ja, zum Transparent in Halle 10
18	Asphaltwerbung (mind. 10 m²) Bodenfolie, 4c-Druck / Preis pro lfm/m ² – inkl. (De)Montage	ab 30	88	— m ² 4c Bodenfolie

DRUCK-
UNTERLAGEN
BIS
3.9.2010!

Alle Preisangaben zzgl. 20 % USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Messezentrums Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50 % versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40 % des bestätigten Betrages, danach 100 % des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.